



Le champagne J. de Telmont revoit ses habillages

PACKAGING

La maison de champagne J. de Telmont avait effectué un premier essai de modernisation de ses habillages à l'occasion de Vinexpo Bordeaux 2015, pour la sortie de sa cuvée brut nature LD. Ce test a visiblement été concluant puisqu'une grande partie de la gamme (Grande Réserve, Grand Rosé, Grand Vintage 2005 et Grand Vintage 2009 blanc de blancs) a été relookée d'après ce modèle et que deux autres cuvées (demi-sec et rose douceur) le seront dans les semaines à venir. Parallèlement, de nouveaux étuis font leur apparition avec, nouveauté, des codes couleurs différents en fonction des cuvées. **T.G.**